



Grand Espectacle du Cirque

MARCOS CASUO

Circo
Universo
Casuo[®]
Grand Spectacle du Cirque
UC

MARCOS CASUO



A ARTE QUE CONECTA E TRANSFORMA

Desde sua estreia nos picadeiros do Grande Circo Popular do Brasil, Marcos Casuo se destacou como um artista de expressão única, combinando talento, carisma e inovação. Sua autenticidade e criatividade despertaram o interesse do exigente Cirque du Soleil, que o convidou para uma audição decisiva. Essa oportunidade não apenas transformou sua trajetória pessoal como também reposicionou o Brasil no mapa da cena artística internacional.



CIRQUE DU SOLEIL

Casuo conquistou os palcos do mundo ao se tornar o protagonista de "Alegria", um dos espetáculos mais icônicos e aclamados do Cirque du Soleil. A produção encantou reis, rainhas, grandes celebridades de Hollywood e emocionou plateias globais em uma jornada que passou por 28 países e foi aplaudida por mais de 12 milhões de pessoas. Seu ápice foi alcançado em Londres, no renomado teatro da realeza Royal Albert Hall, quando foi aclamado por críticos de arte e reconhecido por uma prestigiada revista britânica como um dos 10 melhores clowns do mundo.

Entrou para a história como o primeiro brasileiro a alcançar esse posto.

Ao encerrar seu ciclo no Cirque du Soleil, decidiu ampliar ainda mais sua trajetória criando o Universo Casuo, uma plataforma criativa fundada sobre arte, emoção e propósito.

Mais do que uma companhia artística, o Universo Casuo é uma empresa inovadora que oferece entretenimento e experiências imersivas por meio de shows exclusivos, palestras envolventes e cases desenvolvidos especialmente para surpreender e encantar.

Levamos ao mundo corporativo soluções únicas para treinar, motivar e transformar equipes, utilizando a trajetória de sucesso e superação de Marcos Casuo como inspiração real e poderosa.

A arte é nossa ferramenta de conexão, impacto e transformação, seja em eventos, treinamentos ou ativações de marcas.

Reconhecido não só como artista, mas também como escritor, palestrante, empresário e ser humano inspirador, Marcos Casuo imprime valores, excelência e sensibilidade em tudo o que realiza.

MARCO S G A S U O



Woody Harrelson



Marcelo Serrano



Nelson Freitas



Zeca Camargo



Luiz Miranda e Marco Luque



Amaury Jr.



Rainha Fabíola da Bélgica



João Carlos Martins



Sabrina Sato



Ronnie Von



Paulo Bonfá



Cid Moreira



Paulo Bonfá



Deborah Secco



Serginho Groisman



Xuxa



Décio Piccinini



Celso Portioli



Leão Lobo



Buddy Valasteo e Paloma Bernardi

UNIVERSO CASUO



UNIVERSO CASUO | EXPERIÊNCIA COM PROPÓSITO



UM ESPETÁCULO QUE ENCANTA

Com um enredo original e personagens autorais, o **Universo Casuo** mergulha o público em uma jornada mágica, onde a fantasia encontra o propósito.

Cada elemento foi cuidadosamente pensado para criar uma conexão emocional.

Dos figurinos e cenários até as interações cômicas e poéticas, tudo contribui para uma narrativa que fala diretamente ao coração.

UMA TRILHA SONORA PREMIADA

A alma do espetáculo pulsa através da banda **The White Clowns**, que executa ao vivo uma trilha sonora envolvente e premiada, assinada por **Charlie Denn** e **Igor Pimenta**, responsáveis por composições que criam uma atmosfera imersiva.

MAIS DE 12 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS

Com mais de uma década de história, **Marcos Casuo** já percorreu mais de 300 cidades, 24 países por todo o mundo com o **Cirque du Soleil** e também 8 deles com o **Universo Casuo**.

Foi assistido por mais de 12 milhões de pessoas, entre eles reis e rainhas, assim como notáveis personalidades.

De grandes teatros a apresentações ao ar livre, o espetáculo se adapta a diversos formatos mantendo sempre o impacto sensorial e emocional que o tornou referência em inovação artística e cultural.

UNIVERSO CASUO



O GRANDE ESPETÁCULO



Universo Casuo: uma experiência sensorial que conecta, emociona e transforma.

Mais que um espetáculo, é uma imersão no extraordinário.

Performance, humor, poesia e tecnologia se unem em uma montagem de alto nível, embalada por trilha sonora ao vivo.

A música reforça o tom internacional e a excelência da produção.

No centro da história está **Jean Francua**, um clown sensível que atravessa um universo mágico para devolver cor e vida ao nosso planeta.

Uma jornada poética que resgata sonhos, desperta emoções profundas e sinceras, tudo narrado em "gramelô", a linguagem universal da fantasia.

Durante **90 minutos**, o espetáculo envolve o público em uma narrativa mágica que **encanta e acolhe a todas as idades e transforma o tempo em família em uma lembrança inesquecível.**

Incentivar é ir além da visibilidade.

É alinhar sua marca a um projeto que emociona famílias, valoriza a cultura e inspira transformação.

Universo Casuo: Onde marcas com propósito brilham juntas com o sonho.

UNIVERSO CASUO

UNIVERSO CASUO | ENCANTAMENTO QUE GERA VALOR



PORTFÓLIO DIVERSIFICADO | MUITO MAIS QUE UMA PERFORMANCE

O Universo Casuo vai além do palco principal.

Seu portfólio inclui:

Pocket Shows personalizados versões compactas e adaptáveis para eventos corporativos, feiras, ativações de marca e festivais.

Palestras motivacionais e performáticas

Como a aclamada "A Arte de Encantar", que une storytelling, performance ao vivo e técnicas de encantamento para inspirar lideranças, equipes e públicos em geral.

Ações de Brand Experience com Personagens

Ativações lúdicas e sensoriais com personagens como **Filho do Rei Sol, Hearth, Luna e Lunia**, entre outros que geram conteúdo memorável para marcas.

SUA MARCA NO CORAÇÃO DO PÚBLICO

Ao se tornar patrocinador do Universo Casuo:

Sua marca ganha visibilidade nacional em um projeto já consolidado e com grande alcance

Se associa a valores como **criatividade, inovação, emoção, diversidade e inspiração**

Participa de um movimento cultural que transforma vidas, emociona plateias e **gera conteúdo de alto impacto sensorial**

Atua diretamente em experiências memoráveis, com oportunidades de **ativação de marca ao vivo, branded content, ações promocionais e sociais.**



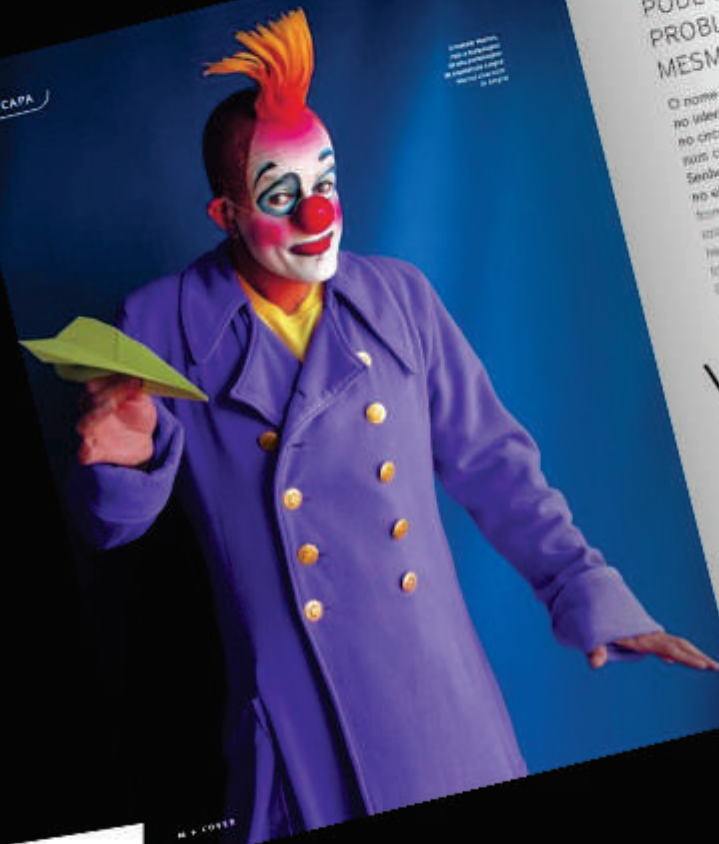
UNIVERSO CASUO



Circo
Universo
Casuo[®]
Grand Spectacle du Cirque
UC



MÍDIA



PODE CHAMAR, SEM NENHUM PROBLEMA: ELE É UM PALHAÇO MESMO. MAS DO CIRQUE DU SOLEIL.

O nome dele é Marcos Casuo. Tem 34 anos. Nasceu em São Paulo, cresceu no interior, fez zézeu dançô, capoeira, ginástica olímpica. Pediu para entrar no circo e descobriu dentro do feno o sonho de ser palhaço. Um menino ruim, corpo de adulto que ama a avó, fala russo e sabe lidar como poucos. Swabian e seniores, propõe-se para o show de Marcos, o único brasileiro no elenco do espetáculo Alegria // Don't be afraid, look at him: he is a clown from Cirque du Soleil. Marcos Casuo was born in São Paulo. 34 years ago, and he found a circus and the dream to be a clown. A boy in a swara body, with many his grandpa, speaks Russian and knows how to be a lester. Laster and Germination Get ready for Marcos, the only Brazilian in Alegria

Você pode chamar, sem nenhum problema: ele é um palhaço mesmo. Mas do Cirque du Soleil. O nome dele é Marcos Casuo. Tem 34 anos. Nasceu em São Paulo, cresceu no interior, fez zézeu dançô, capoeira, ginástica olímpica. Pediu para entrar no circo e descobriu dentro do feno o sonho de ser palhaço. Um menino ruim, corpo de adulto que ama a avó, fala russo e sabe lidar como poucos. Swabian e seniores, propõe-se para o show de Marcos, o único brasileiro no elenco do espetáculo Alegria // Don't be afraid, look at him: he is a clown from Cirque du Soleil. Marcos Casuo was born in São Paulo. 34 years ago, and he found a circus and the dream to be a clown. A boy in a swara body, with many his grandpa, speaks Russian and knows how to be a lester. Laster and Germination Get ready for Marcos, the only Brazilian in Alegria



A realização dos sonhos de Marcos Casuo

Após sucesso no Cirque du Soleil, Clown exalta a criatividade no Brasil

Karina Bacchi entra no universo do circo em evento corporativo em Campinas

"Como já fui atriz, facilitou bastante, pois é como dar vida a um personagem", disse ela

nório se diverte com Marcos e Edu na TV

Entrevista a dupla de clowns no Vida Melhor



Claudia Tenório - Ca

MÍDIAS SOCIAIS



34.200 mil
seguidores



28 mil
seguidores



3,86 MIL com **+543 mil**
seguidores visualizações



www.universocasuo.com.br



[marcoscasuo](https://www.instagram.com/marcoscasuo)



[marcoscasuo](https://www.facebook.com/marcoscasuo)



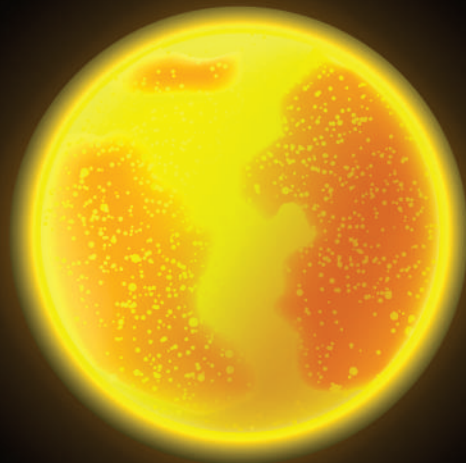
[@marcoscasuo](https://www.youtube.com/@marcoscasuo)



NA WEB



COTAS



SOL



LUA



TERRA

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



Lei Rouanet
Fundo Nacional
da Cultura

COTA SOL | PATROCINADOR MASTER

Investimento: R\$ 1.5000.000,00 | Exclusividade por Segmento

Destaque sua marca como protagonista desta temporada inesquecível do Universo Casuo.

DIREITOS DE VISIBILIDADE E MÍDIA

- . Logomarca em todos os materiais de divulgação impressos (cartazes, banners, programas, flyers, ingressos)
- . Exibição de vídeo institucional (30 segundos) nos monitores do foyer em até 8 apresentações.
- . Anúncio colorido de página dupla no programa oficial.
- . Destaque no site, redes sociais, enxoval promocional e em toda comunicação.
- . Menção da marca por locutor antes de cada apresentação, nas campanhas de rádio e em releases de imprensa.
- . Direito de uso da marca/selo "Patrocinador Master" em campanhas mediante aprovação e prazo definido.

ACESSO E EXCLUSIVIDADE

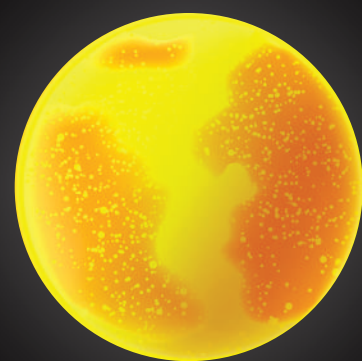
- . Exclusividade por segmento durante toda a temporada.
- . **30 ingressos VIP por apresentação**, área exclusiva para convidados.
- . Acesso VIP ao backstage em até 6 sessões, 5 convidados por vez.
- . Coquetel exclusivo com elenco e produção em uma data especial.
- . Backstage pass personalizado para convidados especiais.

ATIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS DE MARCA

- . Ativação em até 6 apresentações.
- . Lançamento/demonstração de produto com apoio dos personagens.
- . Pocket show/performance exclusiva (1 vez, data a combinar).
- . Materiais promocionais em kits para convidados VIP.

IMPACTO SOCIAL E RESULTADOS

- . Cota de ingressos para ONGs/projetos sociais patrocinados.
- . Meet & greet exclusivo para convidados em até 2 sessões.
- . Relatório pós-temporada detalhado, até 20 fotos e 1 vídeo institucional.



COTA SOL





COTA LUA | PATROCINADOR PREMIUM

Investimento: R\$ 750.000,00 | Exclusividade por Segmento

Ideal para empresas que visam visibilidade institucional sólida em projeto de alto nível.

DIREITOS DE VISIBILIDADE E MÍDIA

- . Logomarca nos materiais impressos (cartazes, flyers, programa oficial – página simples).
- . Vídeo institucional (30 segundos) nos monitores do foyer em até 3 apresentações.
- . Destaque em seção “Premium” do site, redes sociais e materiais promocionais.
- . Menção da marca em spots alternados de rádio.
- . Uso do selo/personalização “Patrocinador Premium” mediante aprovação.

ACESSO E EXCLUSIVIDADE

- . Exclusividade no segmento durante a temporada.
- . 15 ingressos VIP por apresentação, área privilegiada para convidados.
- . Acesso VIP ao backstage em até 2 apresentações, 3 convidados por vez.
- . Experiência VIP especial com Luna & Lunia em 1 data exclusiva.
- . Participação em palestra “A Arte de Encantar” limitada a 50 convidados.
- . Meet & greet com personagens em 1 sessão.

ATIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS DE MARCA

- . Ativação no foyer em até 2 apresentações (calendário a combinar).
- . Material promocional em kits dos convidados das ativações.

IMPACTO SOCIAL E RESULTADOS

- . Cota proporcional de cortesias para ações sociais.
- . Relatório pós-temporada com até 10 fotos institucionais e vídeo curto.



COTA | LUA
LUA
COTA



COTA TERRA | PATROCINADOR DE APOIO PRINCIPAL

Investimento: R\$ 375.000,00 | Exclusividade por Segmento



Ideal para empresas que visam visibilidade institucional sólida em projeto de alto nível.

DIREITOS DE VISIBILIDADE E MÍDIA

- . Logomarca em materiais impressos (cartazes, programa oficial – 1/2 página).
- . Logomarca em site e postagens institucionais (“Apoio Principal”).
- . Marca no enxoval promocional em formatos correspondentes à cota.

ACESSO E EXCLUSIVIDADE

- . Exclusividade no segmento durante a temporada.
- . 10 ingressos VIP por apresentação*, assentos reservados.
- . Acesso VIP backstage em 1 apresentação especial, 2 convidados.
- . Possibilidade de destinação de até 10 cortesias para ação social.

RESULTADOS

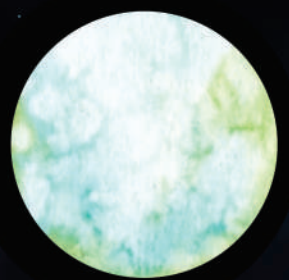
- . Relatório impresso/digital, resumo quantitativo e 5 fotos institucionais.
- . Certificado personalizado como “Patrocinador de Apoio Principal”.



COTA | TERRA

COTA

COTA | SIRIUS



COTA SIRIUS | APOIADORES



No céu do espetáculo, **Sírius representa os apoiadores** que tornam esse universo possível com sensibilidade e visão.

Ao lado do impacto solar da Cota SOL, da transformação da Terra e da inspiração da Lua, Sírius brilha com luz própria.

VISIBILIDADE ESTRATÉGICA

Sua marca estará inserida no site oficial, nas redes sociais e em toda a comunicação digital do espetáculo, reforçando sua presença como apoiadora da arte e da cultura.

PRESENÇA SELETIVA EM MÍDIAS IMPRESSAS

Além da campanha digital, sua logomarca também poderá integrar materiais impressos selecionados, como flyers, programas de mão e painéis em espaços físicos estratégicos, ampliando o alcance com prestígio e sofisticação.

ACESSO EMOCIONAL

Com cinco impressos por apresentação, você vivencia de perto esse espetáculo sensorial, ao lado de convidados, parceiros ou clientes, ativando conexões por meio de experiência.

INVESTIMENTO PERMUTÁVEL

Apoiar com a Cota Sírius é assumir um papel essencial: fazer parte da constelação que encanta, transforma e inspira.



INVESTIMENTO EM CULTURA: UMA DECISÃO ESTRATÉGICA

O espetáculo como plataforma de visibilidade e conexão

Formato e Local Sob Medida para o Patrocinador

Estamos considerando realizar **16 apresentações** do espetáculo, com possibilidade de uso do **Teatro J Safra**, que conta com **633 assentos**.

Isso representa um público direto estimado em **10.128 pessoas (633 lugares x 16 sessões)**.

No entanto, o verdadeiro alcance vai muito além da platéia presente.

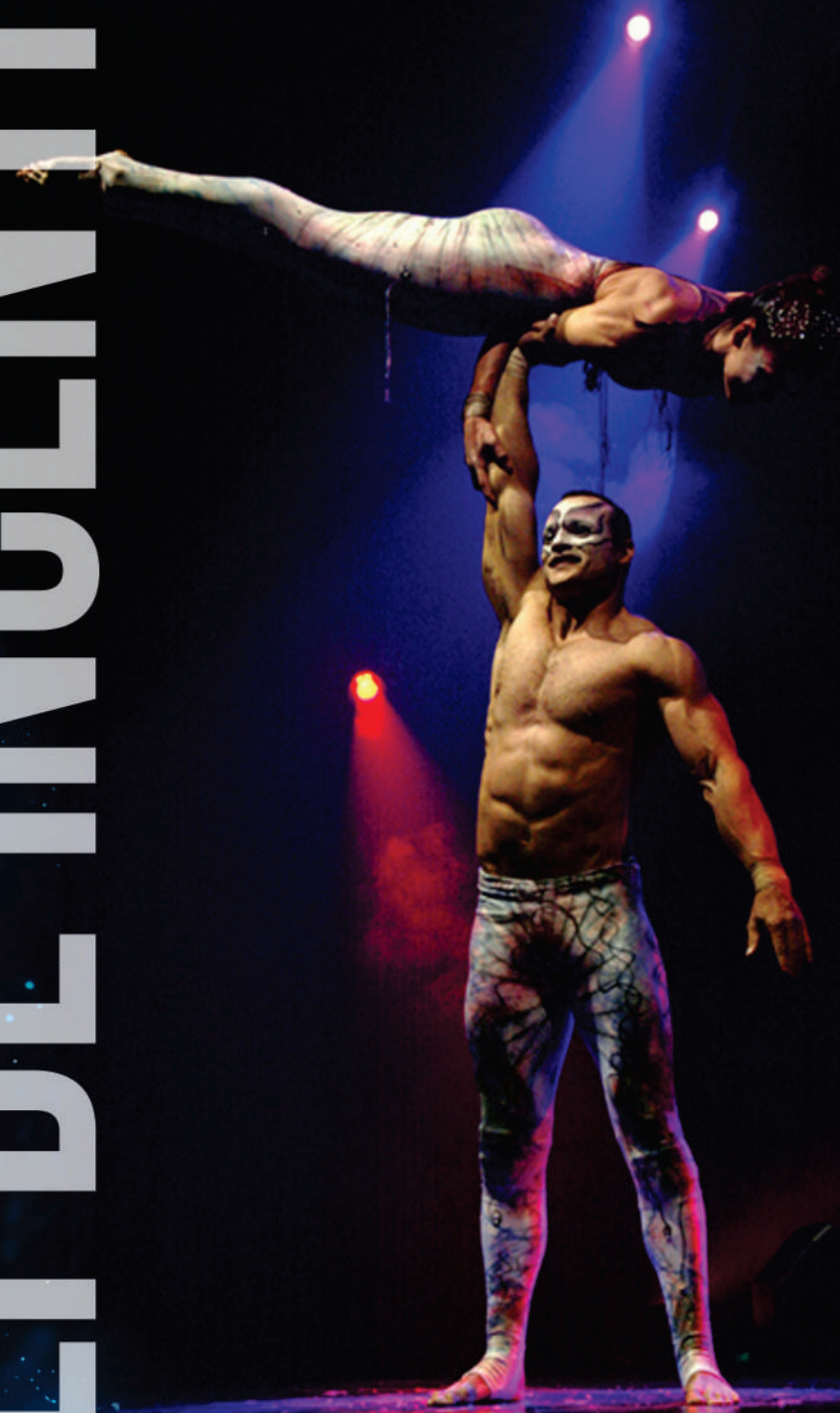
Em tempos de redes sociais, cada espectador se torna também um multiplicador de experiências.

Considerando que, em média, cada pessoa compartilha conteúdos com **aproximadamente 400 seguidores**, e estimando que pelo menos metade do público divulgue trechos, fotos ou comentários sobre a experiência vivida, **projetamos um impacto digital mínimo de mais de 5 milhões de pessoas de marca** para os patrocinadores.

Essa combinação de presença física com reverberação emocional e digital transforma o espetáculo em uma poderosa plataforma de visibilidade, conexão e valor

Cidades estratégicas e teatros de maior capacidade podem ser incorporados ao plano, de acordo com o nível de investimento.

Nosso compromisso é garantir que a associação da marca aconteça em um ambiente de alta performance emocional, gerando conexões duradouras com o público e fortalecendo o impacto institucional dos patrocinadores.



LEI ROUANET

INCENTIVO CULTURA: LEI ROUANET



TRANSFORME IMPOSTOS EM IMPACTO, CULTURA EM LEGADO.



No cenário atual, as empresas mais admiradas não são apenas reconhecidas por seus produtos ou serviços, mas pela forma como deixam uma marca positiva na sociedade. É aqui que a Universo Casuo se torna sua parceira estratégica.

Através das leis de incentivo, oferecemos às empresas a chance de transformar recursos que seriam destinados a impostos em investimento cultural inteligente. Isso significa unir benefícios fiscais reais a uma poderosa estratégia de visibilidade, engajamento e fortalecimento institucional.

Imagine sua marca associada a um dos maiores nomes do entretenimento brasileiro, com 18 anos de excelência artística, reconhecimento internacional e presença em todo o

Cada projeto desenvolvido pela Universo Casuo é pensado sob medida para alinhar seus objetivos de marketing a ações culturais que encantam, emocionam e deixam lembranças duradouras.

E os resultados vão muito além da exposição de marca:

.Prestígio institucional: sua empresa reforça sua imagem como agente transformador.

.Conexão emocional: ao apoiar a arte, você gera engajamento autêntico e aproxima sua marca das pessoas.

.Impacto social: nossas contrapartidas incluem apresentações gratuitas em escolas públicas, comunidades e instituições sociais, além de workshops e programas de formação artística. Isso democratiza o acesso à cultura e amplia o valor do seu investimento.

Agora pense no contrário: ao não utilizar os incentivos, sua empresa deixa recursos escaparem para os impostos, sem nenhum retorno de imagem, propósito ou legado. Uma oportunidade desperdiçada.

Não se trata apenas de apoiar a cultura. Trata-se de fortalecer sua marca, engajar pessoas e deixar um legado que inspira gerações.

ALCANCE

DADOS DO PROJETO CULTURAL - LEI DE INCENTIVO À CULTURA (ROUANET)



O espetáculo **Universo Casuo** vai muito além do palco. Sua comunicação integrada expande o alcance do projeto por meio de mídia espontânea, presença multi plataforma e cobertura especializada, gerando alto valor de visibilidade para marcas associadas.

No último projeto, foram obtidas 28 matérias em veículos de imprensa, atingindo cerca de **4.567.800 mil pessoas**, segundo relatórios consolidados.

A nova edição prevê inserções e participações com estimativa de impacto semelhante ou superior.

CANAL AÇÃO	PÚBLICO ESTIMADO
Público Presencial	13.600
Multiplicador Boca-a-boca	68.000
Redes Sociais Oficiais	84.000
Assessoria Imprensa	220.000
Rádio (8 participações)	960.000
TV (5 programas locais)	1.500.000
YouTube (10 vídeos promocionais)	15.000
Podcasts (6 programas)	30.000
Total de Impacto Estimado	2.899.000

DADOS DO PROJETO CULTURAL - LEI DE INCENTIVO À CULTURA (ROUANET)

PRONAC 253335

UNIVERSO CASUO SHOW - GRAND SPECTACLE DU CIRQUE

MARCOS DE OLIVEIRA CASUO PRODUÇÕES

CNPJ/CPF: 10.541.490/0001-97

Processo: 01400015903202510

Cidade: São Paulo - SP

Valor Aprovado: R\$ 1.476.298,00

Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025

DADOS



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 116, terça-feira, 24 de junho de 2025

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado: R\$ 420.375,00
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Viagens da peça de teatro, monólogo da proponente, por 4 cidades brasileiras, realizando 40 apresentações. Como contapartida social, será oferecida uma oficina, online, gratuita de escrita criativa.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
253318 - O MAGICO MUNDO COLORIDO DA ALIMENTÇÃO SAUDÁVEL - TURMA DA LANCHEIRA V
INSTITUTO BRASIL DO TERCEIRO SETOR
CNPJ/CPF: 04.023.366/0001-37
Processo: 01400015776202541
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 649.930,05
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Estáculo teatral, alegre e envolvente, transcorre em clima familiar, impacta crianças, adolescentes e famílias pessoas de todas as idades pela sua linguagem simples, retrata situações que ocorrem no cotidiano, de fácil conexão com a plateia. As 70 apresentações serão realizadas em espaços de fácil acesso. Todas as apresentações gratuita, linguagem de Libras nas apresentações. E-book cesso via internet.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
253319 - O CIRCULO
CIRCULO DE CRIACAO E ARTE LTDA
CNPJ/CPF: 01.400.015/0001-10
Processo: 01400015903202510
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 530.293,50
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O projeto O Círculo tem como objetivo produzir e montar o espetáculo teatral homônimo, inspirado na obra O Teatro Decomposto ou Homem Lixo, do dramaturgo romeno Matéi Visniec, referência no teatro contemporâneo. A montagem propõe uma encenação crítica e sensível sobre a desumanização na sociedade atual, explorando a linguagem fragmentada como recurso estético e narrativo. O projeto contempla uma temporada inicial de dois meses com apresentações gratuitas ou a preços populares, ações formativas, rodas de conversa e acessibilidade. A proposta busca promover o acesso democrático à cultura, fomentar o pensamento crítico e valorizar o teatro como espaço de diálogo, escuta e transformação social.

Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Realização de oficinas formativas de teatro, dança, música e artes plásticas para alunos da rede pública de Rio do Sul-SC, com encontros semanais gratuitos, ao longo de seis meses.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
253333 - Ascendendo Artistas
INSTITUTO ASCENDENDO MENTES
CNPJ/CPF: 39.974.512/0001-94
Processo: 01400015901202512
Cidade: Porto Alegre - RS;
Valor Aprovado: R\$ 773.136,08
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Realizar oficinas culturais gratuitas voltadas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, com foco no desenvolvimento artístico e na inclusão sociocultural. As atividades culminarão na apresentação de um espetáculo de artes cênicas com participação dos próprios beneficiários do projeto.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
253335 - UNIVERSO CASUO SHOW - GRAND SPECTACLE DU CIRQUE
MARCOS DE OLIVEIRA CASUO PRODUÇÕES
CNPJ/CPF: 10.541.490/0001-97
Processo: 01400015903202510
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.476.298,00
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: Este projeto propõe a circulação do espetáculo circense "UNIVERSO CASUO SHOW - GRAND SPECTACLE DU CIRQUE" na cidade de São Paulo, além de palestras formativas com o artista Marcos Casuo.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)
253336 - Caravana da Filó - Diversidade em Movimento
FILO INCUBADORA CULTURAL - PONTO DE CULTURA
CNPJ/CPF: 39.285.165/0001-92
Processo: 01400015904202556
Cidade: Ipatinga - MG;
Valor Aprovado: R\$ 495.298,67
Prazo de Captação: 24/06/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: A Caravana da Filó - Diversidade em Movimento é um festival artístico-cultural de artes circenses que promove cultura e identidade no Vale do Aço

Gratidão por sua atenção!

Circo
Universo
Casuo®
Grand Spectacle du Cirque
UC



Universo Casuo

 contato@universocasuo.com.br

 11 98215.0057

CONTATO